

# 2014-2019年中国经济型酒店市场调研与发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国经济型酒店市场调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201408/110978.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

经济型酒店，是指将客户锁定在中小企业商务人士、休闲及自助游客人，房价适中的中小规模酒店。经济型酒店的概念产生于20世纪80年代的美国，进入21世纪后，经济型酒店发展步入扩散拓展期。这主要表现在经济型酒店在发展中国家的市场开拓和这些国家本土品牌的发展。近些年来，中国经济型酒店的扩张也非常迅速。世界著名的经济型酒店品牌陆续进入，中国本土的经济型酒店品牌也同时开始发展起来。

中国经济型酒店在2005年-2008年一直处于发展的黄金期，各大品牌在这期间储存了很大的能量，上市融资后，拥有更大资金实力的各经济型酒店品牌势必将展开新一轮的“跑马圈地”。到2008年底，国内经济型酒店数量达到2805家，客房数为312930间，分别为2000年的122倍和96.7倍。中国经济型酒店行业的发展可谓火爆。金融危机对于经济型酒店的发展是个很好的契机，依靠电子商务、电子支付的背后支撑，经济型酒店发展迅速。

2011年，我国连锁经济型酒店巨头扩张加剧，一线城市竞争激烈，发展重心转移至二三线城市，价格有所上涨，2011年经济型酒店平均价格128元，同比上涨10%。

2012年，我国四大经济型连锁酒店的市场占有率排名，如家以21.81%排名第一，7天、华住（汉庭）、锦江之星分别以13.6%、11.58%和8.54%的市场占有率排名第二至第四位。

2013年，高端酒店市场在“国八条”导致消费市场缩水与经济型连锁酒店规模扩张的双重冲击下，难抗需求疲软，业绩呈现大幅下滑趋势，而与之形成鲜明对比的，是经济型酒店呈现一片欣欣向荣的景象。2013年中国酒店集团规模排行榜前五强中，有4个是以经济型酒店为主体的酒店集团。

经济型酒店拥有广阔的增长潜力，尤其体现在它的可持续增长能力上。经济型酒店是中国酒店业中年轻的增长群体，具备强大的可持续增长潜力。受益于休闲旅游和商旅市场的蓬勃发展，我国经济型酒店前景光明，未来十年经济型酒店至少还有10倍左右的增长空间。

本市场分析报告主要依据国家统计局、国家商务部、国家旅游局、国家发改委、国家经济信息中心、中国酒店管理协会、国内外相关刊物的基础信息以及经济型酒店行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国经济型酒店行业的发展现状、发展前景、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征、以及经济型酒店相关行业的发展情况，对经济型酒店行业领先企业等进行了研究，并对未来经济型酒店行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了经济型酒店行业今后的发展与投资策略。

本经济型酒店市场分析报告，为我国经济型酒店企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 第一部分 经济型酒店行业发展分析

#### 第一章 经济型酒店的概念及特性 1

##### 第一节 酒店业的概念与分类 1

###### 一、酒店的定义 1

###### 二、酒店的分类 4

###### 三、酒店的地位和作用 4

##### 第二节 酒店业的投资特性 5

###### 一、赢利性与成长性 5

###### 二、酒店的周期性 6

###### 三、要素的密集性 7

##### 第三节 经济型酒店的定义及特征 8

###### 一、经济型酒店概念 8

###### 二、经济型酒店的分类 9

###### 三、经济型酒店的特征 10

###### 四、经济型酒店的发展过程 11

#### 第二章 相关产业分析 14

##### 第一节 旅游业 14

###### 一、金融危机对旅游市场的影响分析 14

###### 二、我国旅游资源开发分析 15

###### 三、2014年中国旅游业亮点分析 21

###### 四、2014年我国旅游市场特点分析 24

###### 五、2014年中国旅游业市场发展情况 25

###### 六、2014年中国旅游业发展目标 26

##### 第二节 会展产业 27

###### 一、会展与酒店业互动发展模式 27

###### 二、会展业在经济发展中的地位作用 32

###### 三、会展与酒店互动发展的对策分析 33

###### 四、2014年中国会展业发展分析 34

###### 五、2014年中国会展业收入预测 37

###### 六、未来中国会展业发展趋势预测 37

##### 第三节 餐饮业 40

|                        |    |
|------------------------|----|
| 一、我国餐饮业发展分析            | 40 |
| 二、2013年我国餐饮百强企业发展特点    | 42 |
| 三、2013年全国餐饮业市场发展状况     | 46 |
| 四、2014年我国餐饮业市场发展状况     | 51 |
| 五、2014年我国餐饮业市场发展趋势     | 53 |
| 六、未来五年餐饮业增速发展预测        | 56 |
| 第三章 国内外酒店业发展概况         | 57 |
| 第一节 2013-2014年国际酒店业概述  | 57 |
| 一、全球酒店业中心开始转移          | 57 |
| 二、全球酒店业总体运行总况          | 57 |
| 三、2013年全球酒店房价行情分析      | 58 |
| 四、2014年亚太地区酒店业三项主要指标   | 59 |
| 五、欧洲酒店业总体概述            | 60 |
| 六、国际著名跨国酒店集团介绍         | 61 |
| 第二节 2014年中国酒店业现状分析     | 62 |
| 一、中国酒店业发展分析            | 62 |
| 二、中国酒店业面临“后奥运低谷”       | 64 |
| 三、我国酒店业向二三线城市进军        | 65 |
| 四、特许业新规实施带动酒店业连锁洗牌     | 68 |
| 五、2014年中国酒店业热点事件回顾     | 70 |
| 六、2014年全国星级酒店开业统计报告    | 74 |
| 第三节 2014年中国酒店业面临的问题与挑战 | 85 |
| 一、中国酒店业存在的壁垒分析         | 85 |
| 二、中国酒店业面临的主要问题         | 89 |
| 三、中国酒店业人才缺失严重          | 90 |
| 第四节 2014年促进中国酒店业发展的对策  | 90 |
| 一、消费需求不足状况下酒店的经营策略     | 90 |
| 二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌      | 93 |
| 三、酒店业的个性化服务            | 93 |
| 四、酒店业应对金融危机的策略         | 95 |
| 第四章 经济型酒店发展综述          | 99 |
| 第一节 世界经济型酒店发展概述        | 99 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 一、世界经济型酒店发展历程               | 99  |
| 二、欧美                        | 100 |
| 三、美国                        | 101 |
| 四、印度                        | 102 |
| 第二节 经济型酒店基础概述               | 103 |
| 一、经济型酒店的特点分析                | 103 |
| 二、经济型酒店的位置与环境               | 104 |
| 三、经济型酒店的投资与评估               | 105 |
| 四、经济型酒店的规模与功能               | 105 |
| 五、经济型酒店的风格与形式               | 106 |
| 第三节 2014年中国经济型酒店发展分析        | 106 |
| 一、经济型酒店演变历程                 | 106 |
| 二、1997-2013年中国经济型酒店业发展大事记   | 107 |
| 三、2014中国经济型酒店行业发展动态         | 111 |
| 四、2014年经济型酒店品牌10强竞争力分析      | 126 |
| 五、2014年中档经济型酒店发展面临新契机       | 134 |
| 六、2014年中国经济型酒店开始第二轮扩张       | 135 |
| 七、2014年中国经济型酒店迎来“战国时代”      | 136 |
| 八、2014年中国经济型酒店即将进入品牌整合时期    | 139 |
| 第四节 2014年中国经济型酒店消费市场分析      | 139 |
| 一、消费者构成及特征                  | 139 |
| 二、消费的动机与原因                  | 140 |
| 三、消费者认知能力                   | 141 |
| 四、消费心理与消费趋势                 | 141 |
| 第五节 政府对经济型酒店发展的扶持           | 146 |
| 一、政府加强住宿行业管理重点发展经济型酒店       | 146 |
| 二、《特许经营管理条例》启动对经济酒店的影响      | 146 |
| 三、新规出台国内经济酒店面临新局面           | 148 |
| 四、2013年底国家首次将旅游业确定为国民经济支柱产业 | 149 |
| 第六节 2014年中国经济型酒店面临的问题及策略    | 151 |
| 一、经济型酒店行业存在的问题              | 151 |
| 二、中国经济型酒店遭遇三大考验             | 151 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 三、经济型酒店在发展中应注意的问题   | 153 |
| 四、经济型酒店应注意回避的误区     | 156 |
| 五、中国经济型酒店的特色品牌的创建   | 157 |
| 六、中国经济型酒店的发展策略      | 158 |
| 第二部分 经济型酒店主要城市分析    |     |
| 第五章 北京经济型酒店         | 162 |
| 第一节 2013年北京酒店业发展综述  | 162 |
| 一、2013年北京酒店业发展回顾    | 162 |
| 二、2013年北京酒店供需分析     | 166 |
| 三、2013年北京高档酒店运行情况   | 167 |
| 四、2013年北京星级酒店市场分析   | 168 |
| 五、2013年北京经济型酒店入住率   | 169 |
| 六、北京酒店业市场十大特点       | 170 |
| 第二节 北京经济型酒店发展概况     | 172 |
| 一、2013年北京经济型酒店发展    | 172 |
| 二、2014年北京经济型酒店发展    | 173 |
| 第三节 北京经济型酒店面临的问题及前景 | 176 |
| 一、首都经济型酒店房价不够经济     | 176 |
| 二、经济型酒店将成北京酒店业发展重点  | 177 |
| 三、首都非星级酒店改造经济型酒店的方向 | 178 |
| 第六章 上海经济型酒店         | 180 |
| 第一节 上海经济型酒店的发展背景    | 180 |
| 一、世博会带动上海的发展        | 180 |
| 二、世博会将给上海酒店业带来大机遇   | 181 |
| 三、世博会掀起经济型酒店高潮      | 182 |
| 四、世博会对酒店需求巨大        | 183 |
| 第二节 2014年上海酒店业概况    | 184 |
| 一、上海酒店市场分析          | 184 |
| 二、上海世博会期间酒店供应分析     | 187 |
| 三、上海世博会期间酒店订单猛增     | 188 |
| 四、上海迪士尼带来酒店业发展新机遇   | 188 |
| 五、上海成高端酒店业黄金地       | 190 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 六、上海高星级酒店业经营情况分析         | 192 |
| 第三节 上海经济型酒店发展概况          | 193 |
| 一、上海经济型酒店进入“拐点”          | 193 |
| 二、上海经济型酒店赶超星级酒店          | 195 |
| 三、上海经济型酒店租赁股东初现市场        | 195 |
| 四、2014年上海经济型酒店价格分析       | 196 |
| 五、上海经济型酒店人才严重缺乏          | 196 |
| 第四节 上海经济型酒店的发展前景         | 199 |
| 一、2014年上海经济型酒店分析         | 199 |
| 二、上海发展经济型酒店市场潜力大         | 200 |
| 第七章 其他城市的经济型酒店           | 202 |
| 第一节 广州                   | 202 |
| 一、国内外品牌抢占广州经济型酒店市场       | 202 |
| 二、2008年广州经济型酒店客房总数超9000间 | 203 |
| 三、广州经济型酒店投资升温            | 204 |
| 四、广州经济型酒店为广交会客商提供新选择     | 205 |
| 第二节 深圳                   | 206 |
| 一、深圳经济型酒店争夺商务客人          | 206 |
| 二、深圳市经济型酒店招客入住率高         | 207 |
| 三、中外经济型酒店抢滩深圳            | 208 |
| 四、深圳经济型酒店将成投资热点          | 209 |
| 五、深圳经济型酒店抢夺关外市场          | 210 |
| 六、深圳经济型酒店的供需及经营模式解析      | 212 |
| 第三节 成都                   | 216 |
| 一、成都经济型酒店分布地点与特征分析       | 216 |
| 二、糖酒会促使成都经济型酒店预订火爆       | 220 |
| 三、成都经济型酒店的经营模式与投资分析      | 221 |
| 四、成都成为经济型酒店重点布局区域        | 223 |
| 第四节 南京                   | 224 |
| 一、南京经济型酒店市场发展迅猛          | 224 |
| 二、南京经济型酒店扎堆发展            | 225 |
| 三、经济型酒店竞相争夺南京市场          | 226 |



四、南京经济型酒店“跟风”现象严重 227

### 第三部分 经济型酒店行业竞争格局

## 第八章 经济型酒店竞争格局分析 229

### 第一节 酒店业竞争格局分析 229

一、2014年酒店业竞争态势 229

二、本土连锁酒店应对国际大肆扩张 229

三、中国酒店应对国际竞争的对策 231

四、酒店业面临超值竞争时代的挑战 234

### 第二节 中国经济型酒店竞争概况 235

一、中国经济型酒店高调竞争 235

二、中国经济型酒店竞争格局分析 238

三、中国经济型酒店转向中档连锁市场竞争 239

四、后奥运时代经济型酒店新一轮竞争展开 242

五、中国经济型酒店座次将重排 243

### 第三节 基于波特理论的中国经济型酒店业竞争环境分析 245

一、潜在竞争者 245

二、替代品 245

三、产业竞争者 246

四、买方 246

五、供应商 246

### 第四节 本土与外资经济型酒店竞争力比较分析 247

一、品牌塑造方面 247

二、客源市场定位方面 247

三、资本投入方面 248

四、价格制定方面 248

五、人力资源方面 249

六、网络营销方面 249

### 第五节 2014-2014年中国酒店行业竞争的八大趋向 250

一、理念竞争是先导 250

二、管理竞争是基础 251

三、人才竞争是关键 251

四、品牌竞争是战略 252

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 五、创新竞争是潮流                 | 253 |
| 六、文化竞争是方向                 | 253 |
| 七、学习竞争是动力                 | 254 |
| 八、服务竞争是目标                 | 254 |
| 第九章 经济型酒店业著名企业分析          | 256 |
| 第一节 锦江之星旅馆                | 256 |
| 一、公司介绍                    | 256 |
| 二、2013年锦江之星挺进新细分市场        | 257 |
| 三、锦江之星的品牌建设及发展战略分析        | 261 |
| 四、锦江之星未来几年门店数预测           | 267 |
| 第二节 如家快捷酒店                | 268 |
| 一、公司介绍                    | 268 |
| 二、2013年如家快捷经营状况           | 268 |
| 三、2014年如家快捷酒店经营情况         | 275 |
| 四、如家快捷酒店集团品牌发展之路          | 276 |
| 第三节 7天                    | 279 |
| 一、7天连锁酒店集团简介              | 279 |
| 二、7天连锁酒店的核心优势             | 280 |
| 三、2013年11月7天连锁酒店成功赴美上市    | 281 |
| 四、7天连锁酒店的另类发展模式           | 281 |
| 第四节 美国速8                  | 283 |
| 一、公司介绍                    | 283 |
| 二、2008年美国速8中国拓展直营酒店西南地区市场 | 283 |
| 三、速8酒店品牌与集团扩张的方式          | 284 |
| 四、速8理性应对金融风暴稳步求发展         | 285 |
| 第五节 国际青年旅舍                | 287 |
| 一、公司介绍                    | 287 |
| 二、中国青年旅舍概况                | 287 |
| 三、国际青年旅舍独特的地方             | 288 |
| 四、世博期间青年旅舍受青睐             | 289 |
| 第四部分 经济型酒店经营与管理           |     |
| 第十章 经济型酒店的经营与管理           | 291 |

## 第一节 酒店业经营管理的现状 291

- 一、酒店管理惯用五法 291
- 二、互联网营销成为酒店营销新途径 292
- 三、中国酒店业建设和管理的问题 293
- 四、中国酒店业经营模式需要创新 296

## 第二节 中国经济型酒店的经营与管理分析 299

- 一、中国经济型酒店经营管理状况分析 299
- 二、现代经济型酒店经营利润高 304
- 三、中国经济型酒店先行者的管理模式分析 305
- 四、经营经济型酒店关键把握因素 307
- 五、经济型酒店冲出重围经营策略 308

## 第三节 中国经济型酒店的运作模式分析 310

- 一、开发模式 310
- 二、选址要求 311
- 三、注册成立酒店管理公司 312

## 第四节 经济型酒店经营战略的SWOT分析 313

- 一、优势 313
- 二、劣势 314
- 三、机会 314
- 四、威胁 315
- 五、对策建议 315

## 第五节 经济型酒店经营管理的对策 316

- 一、中国经济型酒店的经营策略分析 316
- 二、经济型酒店未来经营路径的把握 317
- 三、经济型酒店经营的资本运作分析 320
- 四、酒店经营与管理发展趋势解析 323

## 第五部分 经济型酒店行业趋势及投资策略

### 第十一章 2014-2019年经济型酒店发展前景与趋势 326

#### 第一节 2014-2019年世界酒店业发展趋势预测 326

- 一、全球酒店业发展趋势分析 326
- 二、21世纪全球酒店业发展趋势展望 327
- 三、未来十年国际酒店集团发展趋势分析 329

## 第二节 2014-2019年中国酒店业的发展趋势 330

一、中国酒店业未来发展前景广阔 330

二、未来九类酒店需求将扩大 331

三、中国酒店业未来发展趋势分析 331

四、2014年中国酒店业发展预测 333

## 第三节 2014-2019年经济型酒店的发展趋势与前景 335

一、经济型酒店业的发展潜力巨大 335

二、差异化经营成经济型酒店的必然趋势 335

三、经济型酒店产业集中是必然趋势 336

四、未来中国经济型酒店的发展趋势 338

五、二三线城市经济型酒店发展前景超越一线城市 340

## 第四节 2014-2019年经济型酒店市场展望 341

一、未来中国经济型酒店的格局变化 341

二、中档经济型酒店发展面临新契机 342

三、2014年国家支持经济型酒店业发展 342

四、2014年经济型酒店将进入并购活跃期 343

## 第十二章 2014-2019年经济型酒店投资策略探讨 345

### 第一节 投资机会 345

一、经济型酒店日渐成为市场投资新宠 345

二、经济型酒店推新加盟政策吸引投资人士 347

三、经济型酒店“融资潮”背后市场将出现拐点 348

四、经济型酒店二三线城市投资潜力大 349

### 第二节 经济型酒店的投资模式 350

一、民间资本投资经济型酒店受欢迎 350

二、中档经济型酒店成投资市场热点 351

三、经济型酒店的商业模式思考 352

四、经济型酒店的另类融资 353

### 第三节 中国经济型酒店的效益分析 354

一、投入产出分析 354

二、经济型酒店的投资回报分析 355

三、经济型酒店与资本市场结合的路径 356

四、经济型酒店的土地使用权存在隐患 357

#### 第四节 经济型酒店连锁加盟投资模式分析 358

一、竞争趋热品牌显现优势 358

二、物业要求不低地理位置是关键 359

三、投资门槛较高 360

四、投资回收周期 362

#### 第五节 投资经济型酒店的设计和规划要点 363

一、位置与环境 363

二、投资与评估 363

三、规模与功能 364

四、风格与形式 364

#### 第六节 投资风险及防范 365

一、经济型酒店的投资风险 365

二、经济型酒店投资需小心谨慎 366

三、经济型酒店的投资风险规避 367

附录 369

附录一：中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定 369

附录二：中国旅游饭店行业规范 373

附录三：《旅游涉外饭店星级的划分与评定》 379

附录四：商业特许经营管理条例 416

附录五：绿色饭店管理规定 422

附录六：中华人民共和国旅店业卫生标准 429

#### 图表目录

图表：美国各等级酒店的投资成本平均水平 7

图表：2014年全国星级酒店开业统计（按地区，3星以上） 75

图表：2013年-2014年全国星级酒店开业数统计（3星以上） 75

图表：全球经济型酒店排行榜 112

图表：1995-2020年我国旅游业及酒店业的发展前景预测 113

图表：星级饭店和经济型酒店占住宿业比例 114

图表：2013年中国经济型连锁酒店品牌排行榜 115

图表：2013年中国经济型酒店品牌新秀榜 116

图表：2013年中国经济型连锁酒店业态分布图 117

图表：2013年十大省市按经济型连锁酒店家数分 118

图表：2013年十大省市按经济型连锁客房数分 118

图表：2013年中国十大城市酒店业态分布图 119

图表：2013年上海市经济型连锁酒店按区分布情况 119

图表：2013年上海市经济型连锁酒店分布构成 120

图表：2013年全国经济型酒店产品结构——全国按价格段分 120

图表：2013年上海市经济型连锁酒店产品结构——按价格段分 121

图表：2000-2013年中国经济型连锁酒店规模增长情况 122

图表：2013年30城市经济型酒店行业景气指数 123

图表：2005-2013年全国经济型连锁酒店规模指数走势 123

图表：2005-2013年全国经济型连锁酒店房价指数走势 124

图表：2013年各省份经济型连锁酒店按客房规模排名 124

图表：2013年全国经济型连锁酒店城市分布 125

图表：2005-2013年全国经济型连锁酒店规模增长 125

图表：2013年经济型连锁酒店10强品牌市场占有率 126

图表：2013年中国经济型酒店品牌10强全国分布图 126

图表：2013年十大城市经济型连锁酒店品牌数和全国品牌数比较 127

图表：2013年上海市经济型连锁酒店品牌竞争地位 127

图表：2000-2013中国经济型酒店10强品牌发展历程 128

图表：2013年中国经济型酒店品牌10强产品构成体系 129

图表：2013年经济型酒店网站Alexa排名 129

图表：2013年连锁品牌酒店的核心竞争力分析 130

图表：2013年连锁品牌酒店的关键指标排名 130

图表：2013年经济型酒店品牌调研口碑综合分析 131

图表：2013年锦江之星宾客意见卡 131

图表：2013年7天连锁酒店服务质量调查 132

图表：2013年如家俱乐部会员网上调研 132

图表：2013年汉庭龙卡调查表 133

图表：2013年格林豪泰会员服务满意度调查 133

图表：2013年速8会员意见调查 134

图表：2005-2013年北京经济型酒店数量 176

图表：2008与2013年上海酒店业业绩情况对比 186

图表：2005-2013年上海经济型酒店数量 194

图表：2005-2013年广州经济型酒店的数量 204

图表：2005-2013年深圳经济型酒店数量 207

图表：成都市目前的经济型酒店主要分布 216

图表：成都市目前高校周边经济型酒店 217

图表：成都市目前CBD周边经济型酒店 217

图表：成都市目前商业集中区周边经济型酒店 218

图表：成都的经济型酒店主要具有以下特征 218

图表：成都经济型酒店客房面积 219

图表：成都市经济酒店主流房价 220

图表：2005-2013年南京经济型酒店的数量 224

图表：2006年中国经济型酒店市场供应前十名 248

图表：本土与外资经济型酒店房价比较 249

图表：速8和锦江之星网站内容对比 250

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201408/110978.html>